



vrijdag 18 december 2009

Aantal klanten blijft groeien

Ondanks de crisis is de klantendatabase bij een flinke meerderheid van de ondernemers toch gegroeid. Er wordt wel iets minder verdiend aan de nieuwe klanten.

Dat blijkt uit de **Sprout Barometer**, het periodiek onderzoek van Sprout en De Goudse. Meer dan zestig procent van de ondervraagde ondernemers meldt een groei in het aantal klanten over het afgelopen jaar. Dat terwijl ruim veertig procent zich momenteel meer richt op het behouden van bestaande klanten dan op het werven van nieuwe.

Aan de nieuwe klanten wordt dan wel iets minder verdiend dan in de goede jaren. Ruim veertig procent rapporteert een toegenomen afzet, en dertig procent van de ondernemers heeft te maken met teruglopende omzet.

Slechts 11,5 procent van de ondernemers wordt zenuwachtig van de economische neergang, terwijl meer dan de helft die crisis ziet als uitdaging en niet als bedreiging. De meeste ondernemers zeggen gestaag door te groeien of zelfs een sprongetje te maken. Iets meer dan vijf procent zegt dat het momenteel beter gaat dan ooit.