

23.11.09 14:49

Een goede buur...

Buren lijken vaak op elkaar. Ze wonen in dezelfde straat, hebben vaak overeenkomstige interesses en ook op het gebied van inkomen en gezinssamenstelling zijn er gelijkenissen.

Het is dan ook een gegeven dat burens zich met elkaar vergelijken. Maar ook ervaringen over bepaalde producten en diensten uitwisselen.

Nieuwe verkoopkansen bij de burens

Wanneer u op zoek bent naar nieuwe klanten kunt u bovenstaande informatie goed gebruiken. Zo zijn de burens van uw klanten een interessante doelgroep om uw product of dienst aan te bieden. Dus wanneer u bijvoorbeeld net een nieuwe, hypermoderne televisie heeft verkocht aan de heer Willemse, is de kans groot dat de buurman ook wel zo'n tv zou willen hebben. Daar kunt u dan direct met uw aanbod bij zijn.

Uitgangspunt voor een creatieve campagne

Cendris helpt u bij het selecteren van de juiste burens van uw klanten. Uw klantbestand is het uitgangspunt. Wij vullen de gegevens van de burens hieraan toe, zodat u hier een aanbod naar toe kunt sturen.

Bovendien is de manier van selecteren een mooi uitgangspunt voor een creatieve campagne. Wij kunnen u helpen bij het ontwikkelen, testen, verzenden en evalueren van een campagne. Uiteraard via de diverse kanalen.

Meer informatie

Wilt u meer weten over de burensselectie of over andere manieren om uw doelgroepen te bereiken? Neem dan contact met ons op via 070-334 42 00 of info@cendris.com.

[Terug naar overzicht](#)

Contact m

Neem contac
[Telefoon of E](#)

[Bezoekadres:](#)

Persconta

De mediavoo
Cendris word
de afdeling C
Journalisten v
worden zo sn
accuraat mog
geïnformeerd
Voor vragen v
betrekking to
terecht bij:

Krista Kloost
communicati

Telefoon: (07
E-mail: krista

Cendris N

Tweewekelijk
directe comm
inbox. Meld u
Cendris Upda

Kunnen w

[Heeft u eer
iets?](#)