

Marketing

Senta multisensory concepting, Experian

10 feb 2010

De Nederlandse vrouw: zeven archetypes

In Nederland zijn zeven aantoonbaar verschillende archetypes in de vrouw actief.



De zeven types zijn: Huiselijk Klassiek, Puur Naturel, Gedreven Glamour, Passievol Bohémien, Expressief Stoer, Zakelijk Chique en Energiek Romantisch. Ieder type is te karakteriseren, heeft andere merkvoorkeuren, andere waarden, een ander winkelgedrag en ander mediagebruik. Zo is de Gedreven Glamour een ware shopaholic, de Passievol Bohémien een bewuste online aankoper en het Puur Naturel type laat zich liever verleiden door grote winkelketens.

Van deze zeven types zijn minimaal drie types in elke vrouw actief. Dat verklaart de voorkeurswisselingen, die lange tijd werden aangeduid als tekenen van een soort schizofrenie. Geen enkel mediamodel paste op deze bestempelde moodswings. Deze onderzoeksmethodiek brengt de verklaring. Afhankelijk van haar stemming en activiteit gaat ze van het ene type over in de andere. Het gaat vloeiend en voor haar totaal logisch en verklaarbaar. Zo schakelt de Expressief Stoere vrouw makkelijk over naar Huiselijk Klassiek.