

Joppportunity Personeelsmarketing

Uw beste medewerkers klonen? Dat Kan!

Wij brengen de interesses, het mediagedrag en de postcodes van uw potentiële medewerkers exact in kaart.

Proces

Wij brengen de lifestyle van de huidige medewerkers in kaart. Hierdoor komen we alles te weten, o.a. interessegebieden, aankoopgedrag en mediagedrag. Omdat we de lifestyle van de huidige medewerkers kennen, kennen we ook de lifestyle van potentiële medewerkers. Met de lifestyle van de doelgroep zijn naast de interesses en mediavorkeuren, ook de postcodes beschikbaar. Zodoende is heel specifiek bekend wie je waar en hoe moet benaderen en kun je heel gericht werven.

Resultaat

Het resultaat is dat de gevonden kandidaten qua type mens/medewerker overeenkomen met de medewerkers waar je tevreden over bent. Zo kun je als het ware de kwaliteiten van je beste medewerkers kopiëren (klonen).

Omdat, naar aanleiding van onze methodiek, bekend is wat deze potentiële werknemers motiveert, kan marketing hierop worden ingericht. Wij noemen dit personeelsmarketing. Hierdoor is alle informatie bekend die nodig is voor een hele gerichte en sterk renderende wervingscampagne.

Joppportunity Personeelsmarketing stelt je nog beter in staat passend personeel te vinden én te behouden.

- *Specifieke en concrete basisinformatie voor wervingscampagnes*
- *Onderbouwd profieloverzicht van huidig / gewenst personeel*
- *Woonomgeving, leefstijlen, mentaliteit; datgene wat het CV niet biedt*

Kortom

Een vernieuwende basis voor wervingscampagnes, effectiever kan bijna niet.