

Ken je werknemer en jezelf: Deel 3

Door [Isrid van Geuns](#) op 29-05-2009 08:44.



Zoals ik in [deel 1 van deze reeks](#) al aanhaalde heeft het verhaal van Eric Hinfelaar mij verder doen nadenken. Eric richt zich met name op demografische gegevens en feiten als, waar woont men, wat doet men, wat voor vervoermiddel word gebruikt, bij welke club behoort men, etc. Op basis daarvan kan je een werknemer heel goed van een label voorzien, maar als prediker van passie en gevoel in je werk leggen mis ik in zijn methodiek een tool waarin ook dat gemeten kan worden. Op welke posities hebben we planners nodig en op welke juist ondernemers, op welke afdeling is rust, aanpassingsvermogen en vriendelijkheid gewenst en op welke juist wat rebellie en eigenwijsheid? [Lees verder »](#)

☆☆☆☆☆ (Nog geen stemmen)

26 views | [Reageer](#) (0 reacties)

Ken je werknemer en jezelf: Deel 1

Door [Isrid van Geuns](#) op 25-05-2009 08:33.



Op 12 mei j.l. was ik aanwezig op de '[Dutch Recruitment Innovation \(DRI\) Day](#)' waar in de vorm van kritische interviews bepaalde onderwerpen werden gepresenteerd en uitgediept voor de aanwezigen. [Eric Hinfelaar](#) was 1 van de gasten die vertelde over de door hem ontwikkelde methode om vanuit een 'inside-out' focus werknemers in kaart te brengen en vanuit het principe 'meten=weten' een werving strategie uit te zetten. Eric hoorde ooit zelf in een sollicitatie gesprek: "Jij bent een typische Sony-man", waarbij hij zich afvroeg: wat is dat dan? Nu onderzoekt hij wat bepaalde werknemers 'gemeen' hebben binnen een bepaalde werkomgeving om hen vervolgens van een label te kunnen voorzien. Op basis van demografische gegevens, maar bijvoorbeeld ook kijkend naar sport- en vrijetijdsbesteding, type vervoermiddel of in wat voor wijk of huis men woont zou het heel goed kunnen dat een bedrijf haar vacature veel beter in het voetbalkrantje kan plaatsen dan op een vakgerichte vacaturesite. [Lees verder »](#)

☆☆☆☆☆ (Nog geen stemmen)

110 views | [Reageer](#) (2 reacties)

DRI in MP3

Door [Bas van de Haterd](#) op 13-05-2009 16:02.



Het leuke aan de 'nieuwe wereld' is dat veel technologie zo eenvoudig en goedkoop is dat heel veel mensen het gewoon hebben. Zo kwam op het Dutch Recruitment Innovation Event dus een bezoeker naar mij toe met de vraag: mag ik dit opnemen? Zijn kleine digitale opname apparaat is dus aan de geluidsinstallatie gekoppeld en daardoor hebben we nu van de interviews na de pauze ook geluidsbestanden. En natuurlijk delen we die ook graag met iedereen die er was en die er niet was. Dus luister er naar of download ze en luister er naar in de file zou ik zeggen.

[Lees verder »](#)

★★★★★ (Nog geen stemmen)
109 views | [Reageer](#) (0 reacties)

Eventverslag: Dutch Recruitment Innovation Day

Door [Bas van de Haterd](#) op 13-05-2009 11:16.



Gisteren was de eerste Dutch Recruitment Innovation Day. Als organisator ben ik natuurlijk bijzonder bevooroordeeld over het event en verre van objectief. Hoewel ik me veel meer interesseer in wat de bezoekers van het event er van vonden dan hoe ik het zelf beleefd heb, wil ik toch mijn blik op de onderwerpen met de lezers van dit blog delen. Ik ben erg benieuwd hoe de andere bezoekers hier tegen aan kijken natuurlijk.

Als eerste de opkomst, die was met ongeveer 180 mensen ver boven verwachting. In mijn eerste e-mail naar [Seats2Meet](#) stond: boven de 40 bezoekers laten we het doorgaan. Daar ben ik gisteren nog meerdere keren aan herinnert. Daarom wil ik ook nadrukkelijk de supporters nogmaals bedanken, zonder hun bijdrage was het niet mogelijk geweest. Online recruitment trainingsbureau [RISE](#), interactiefcommunicatiebureau [RhinoFly](#), Tekstextractie en CV parsing bureau [Textkernel](#), Multiposter [Knollenstein](#) en HR advies en recruitmentbureau [Compagnon](#). Maar dan het event inhoudelijk:

[Lees verder »](#)

★★★★★ (5 stem(men), gemiddeld: **3.60** van de 5)
341 views | [Reageer](#) (7 reacties)

[Kom gratis naar de Dutch Recruitment Innovation Day](#)

Door [Bas van de Haterd](#) op 02-05-2009 10:15.



Nog even en het is zo ver, de [Dutch Recruitment Innovation Day](#). Op dinsdag 12 mei a.s. in Utrecht een middag met ongebruikelijke sprekers die niet komen spreken, maar geïnterviewd worden over hun innovatieve manier van recruitment (en HR) toepassen.

Inmiddels hebben al ruim 160 bezoekers die zich ingeschreven, we verwachten dus een vol huis. Het event is gratis event dankzij de supporters van innovatie in recruitment: [Rhinofly](#), [Textkernel](#), [RISE](#), [Knollenstein](#) en [Compagnon](#).

Interviews met twee van de sprekers zijn hier al geweest, [Polle de Maagt over werknemer 2.0](#) en Eric Hinfelaar over [het targetten van toekomstige werknemers 'naar het volgende niveau'](#).

Het programma: [Lees verder »](#)

★★★★★ (Nog geen stemmen)
91 views | [Reageer](#) (0 reacties)

[Eric Hinfelaar over targetting naar het volgende niveau](#)

Door [Bas van de Haterd](#) op 22-04-2009 08:00.

Eric Hinfelaar spreekt op de [Dutch Recruitment Innovation Day](#) (12 mei) over targetting van top werknemers. Hij heeft hier een systeem voor ontwikkeld dat al jaren in de marketing word toegepast, maar in de arbeidsmarktcommunicatie nog relatief nieuw is. Uniek aan dit systeem is dat het, in tegenstelling tot het AGO en het NOA, niet uitgaat van enkel de antwoorden wat toekomstige werkzoekende mogelijk denken te gaan doen als men op zoek gaat naar een nieuwe baan, maar van daadwerkelijk gedrag. Ook gaat het systeem uit van de beste werknemers die het bedrijf nu heeft en de varianten (bijvoorbeeld van een lagere leeftijd) van die mensen. Een preview van het gesprek op 12 mei op DRI.



★★★★☆ (2 stem(men), gemiddeld: **3.50** van de 5)
133 views | [Reageer](#) (0 reacties)

[Dutch Recruitment Innovation Day](#)

Door [Bas van de Haterd](#) op 31-03-2009 08:29.



Op 12 mei aanstaande is het zo ver, de eerste [Dutch Recruitment Innovation Day](#). Gelieerd aan de LinkedIn groep [Dutch Recruitment Innovation](#) zal dit event, net als dit blog en de LinkedIn groep, in het teken staan van het delen van kennis over innovatie in recruitment. Dit is een heel breed onderwerp waarbij we deze keer hebben besloten niet al te veel technische innovatie aan bod te laten komen, maar ons meer op praktische en sociale innovatie te richten.

Het event (dat gehouden zal worden bij Seats2Meet in Utrecht) is gratis, want kennis wil vrij zijn. Er zit ook geen winst oogmerk aan en kan mede georganiseerd worden dankzij de supporters: [Seats2Meet](#), [Rise](#), [Compagnon](#), [Rhinofly](#), [Textkernel](#) en [Knollenstein](#). [Lees verder »](#)

★★★★★ (1 stem(men), gemiddeld: **5.00** van de 5)