



Door Arjan van Bijnen / donderdag 28 januari 2010

Leg uw ideeën vast

Er bestaat nogal wat verwarring rond het beschermen van intellectueel eigendom. Sprout helpt misverstanden de wereld uit met Syntens-adviseur Wilfred Backers. "Een octrooi is vaak nergens voor nodig."

In de Verenigde Staten is de wetgeving op sommige punten stukken eenvoudiger dan in Europa. Zo spreekt men hier over merkenrecht, modelrecht, auteursrecht en octrooien/patenten. In de VS worden al die rechten onder de patentparaplu geschaard.

Dat zorgt voor de nodige verwarring in berichtgeving en bij ondernemers. In Europa is een octrooi namelijk alleen nodig bij een technische toepassing. In de creatieve industrie bijvoorbeeld. "Vaak denken ondernemers dat ze een octrooi nodig hebben. Daar heb je bijvoorbeeld in de creatieve industrie heel erg weinig aan", aldus Wilfred Backers van [Syntens](#).

Volgens hem gaan technologische ontwikkelingen in de creatieve industrie zo snel dat het meer zin heeft om de toepassing van een innovatie vast te leggen. Dan moet u bijvoorbeeld denken aan creatieve internetbedrijven. Maar ook in een traditionelere sector als de mode-industrie zijn het merken- en modellenrecht veel belangrijker dan octrooien.

BBIE

Wanneer u een merk wilt vastleggen moet u hiervoor aankloppen bij het [BBIE](#). Eventueel kunt u hierbij de hulp inschakelen van Syntens. BBIE controleert of uw merk niet al bestaat en of het echt nieuw is. Ditzelfde geldt voor nieuwe ontwerpen die u heeft. Belangrijk in dat geval is dat u bij het BBIE aanklopt vóór u uw ontwerp publiceert (bijvoorbeeld in een vakblad of op een beurs), dus tijdens de ontwikkeling! Zo ontstaat enige zekerheid dat u echt degene bent die het ontwerp of merk als eerste heeft bedacht. "Als je geen modellenrecht hebt, is het erg lastig om aan te tonen dat jij je eigen ontwerp hebt gemaakt."

De kosten hiervan vallen alleszins mee. Een paar honderd euro, tegenover duizenden euro's voor een octrooi. Met een registratie bij het BBIE dekt u zich alleen in voor de Benelux. Reiken uw ambities verder, dan kunt u terecht bij Ohim in Alicante.

I-depot

Bent u meer van de ideeën waar u ooit nog wat mee wilt? U doet er verstandig aan om alles in het i-depot op te slaan. Dit is een database waar u alles wat u bedenkt kunt opslaan en later nog eens kunt raadplegen.

Een handig hulpje wanneer u moet leven van uw ideeën, die andere partijen in praktijk moeten brengen. Immers, u bespreekt uw idee en moet er dan maar van uit gaan dat de andere partij u zal betalen voor uw intellectuele bijdrage. Het i-depot geeft een datumstempel aan uw idee. Het is juridisch niet altijd even sterk, maar geeft u in ieder geval een beetje ruggensteun mocht u in een conflict terecht komen.

Volgens Backers is het ook handig om uw idee bij het i-depot te laten registreren wanneer u met een disclosure-contract werkt. "Dan staat vastgelegd wat je al vóór het gesprek had verzonnen. Zo ontstaat een scheiding tussen je oorspronkelijke idee en dat wat ontstaat tijdens een gesprek. Dit maakt de disclosure voor beide partijen beter hanteerbaar." Online inschrijving in het i-Depot kost u 35 euro.

[Meer informatie over het i-Depot vindt u op de site van het BBIE.](#)