



[Video] 'Online branding werkt niet

1 oktober 2009

Jonas de Groot van Sundio Group heeft een uitgesproken mening. Hij is er stellig van overtuigd dat online branding niet werkt; "Offline bouwen we merken en online genereren we sales. Die combinatie werkt heel goed."

Sundio Group heeft veel merken opgekocht en opgestart. Toch meent De Groot niet dat zijn bedrijf een internetbedrijf is: "Internet is een onderdeel van het totaal. Het verkoopkanaal is internet. We zijn een touroperator. We verkopen vakantiepakketen."

Afhankelijk van de merken, de doelgroepen en de positionering, bepaalt Sundio Group welke marketingstrategie er wordt gevolgd. "Er zit wel bijna altijd online bij."

De Groot: "Alleen online branding werkt niet. Ik kan geen merk bedenken dat ooit online een merk gebouwd heeft. Dus offline bouwen we merken en online genereren we sales Die combinatie werkt heel goed."



Jonas de Groot is geïnterviewd door Jos Schelfhout van [Navigator Network Executive Search](#).

© VNU Media