



Partners in Nieuw Ondernemerschap

Plaats

Utrecht

datum

18 december 2009

Van

Kamer van Koophandel Midden-Nederland en Partners in Nieuw Ondernemerschap

Start Kleurrijk Ambassadeursnetwerk Utrecht

Vrijdag 18 december is op het stadhuis het 'Kleurrijk Ambassadeursnetwerk Utrecht' opgericht. Dit netwerk bestaat uit Utrechtse ondernemers van verschillende etnische achtergrond die graag een voorbeeld willen zijn voor de toekomstige generatie ondernemers. De ambassadeurs zijn geselecteerd om de kloof tussen ondernemers en instanties te overbruggen. De ambassadeurs zorgen ervoor dat (startende) ondernemers bekend worden met relevante Utrechtse ondernemersinstanties en kunnen hen bewust maken van kansen en valkuilen van het ondernemerschap. Om te beginnen is er een team van twaalf ambassadeurs van verschillende nationaliteiten aangesteld om dit te kunnen bereiken.

Om de start van het ambassadeursnetwerk extra feestelijk van start te laten gaan werd het eerste exemplaar van het boekje 'Kleurrijk Ondernemerschap' uitgereikt. Hierin staan ondernemerservaringen van multiculturele ondernemers maar er staan in dit boekje ook genoeg praktische tips over administratie, huisvesting of netwerken. Floris van Gelder (wethouder Economische Zaken, Cultuur en Stadspromotie Gemeente Utrecht) en Liesbeth Karsten (algemeen directeur Kamer van Koophandel Midden-Nederland) namen het eerste exemplaar van dit boekje in ontvangst.

Het Kleurrijk Ambassadeursnetwerk Utrecht is een initiatief van Partners in Nieuw Ondernemerschap (PNO). PNO is een initiatief van de Kamer van Koophandel Midden-Nederland en de gemeente Utrecht. PNO ondersteunt, informeert en begeleidt etnische ondernemers met steun van het Europees fonds voor regionale ontwikkeling en subsidie van de provincie Utrecht.

Noot voor de redactie: voor meer informatie kunt u contact opnemen met Naoual Dinia (projectleider PNO) via info@pno-utrecht.nl of 06- 41210132.