

Algemene voorwaarden WD Marketing maart 2008

Artikel 1. Definities

1.1. WD Marketing: eenmanszaak die handelt onder de naam WD Marketing, gevestigd te De Bilt UTR, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Midden-Nederland te Utrecht onder nummer 30237051.

1.2. De opdrachtgever: de rechtspersoon of de natuurlijke persoon die met WD Marketing de overeenkomst heeft gesloten, dan wel de rechtspersoon of de natuurlijke persoon die van de dienstverlening gebruik maakt.

1.3. De dienstverlening: de dienst, het advies of de opdracht die WD Marketing ten behoeve van de opdrachtgever verricht.

1.4. Het voorstel: een schriftelijke aanbieding van door WD Marketing te leveren diensten, werkzaamheden of adviezen, gespecificeerd naar inhoud, prijs, levertijd en eventuele andere voorwaarden.

1.5. De overeenkomst: overeenkomst tussen WD Marketing en de opdrachtgever op grond waarvan WD Marketing diensten aan de opdrachtgever levert.

1.6. Bijzondere voorwaarden: de specifieke voorwaarden per dienst die op de overeenkomst van toepassing zijn en waarvan daarin sprake is.

Artikel 2. Toepasselijkheid

2.1. Deze voorwaarden maken deel uit van alle overeenkomsten en alle rechtsbetrekkingen, zoals voorstellen, bijlagen, overeenkomsten, werkzaamheden, rapporten, presentaties, e.d. tussen de opdrachtgever en WD Marketing.

2.2. Op de overeenkomst zijn ook de bijzondere voorwaarden met betrekking tot de door de opdrachtgever gekozen dienstverlening van toepassing. Daar waar de bijzondere voorwaarden niet overeenstemmen met deze voorwaarden, prevaleren de bijzondere voorwaarden.

2.3. De toepasselijkheid van algemene of specifieke voorwaarden van de opdrachtgever, hoe dan ook genaamd, wordt door WD Marketing uitdrukkelijk van de hand gewezen.

2.4. Eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de opdrachtgever, bemiddelaar (zoals een interim-bureau) of op enigerlei wijze andere betrokken partij wordt hierbij uitdrukkelijk uitgesloten en zijn niet van toepassing.

2.5. Indien een bepaling uit deze voorwaarden nietig is of vernietigd wordt door een bevoegde instantie, blijven de overige bepalingen van deze voorwaarden van kracht. WD Marketing en de opdrachtgever zullen dan in overleg treden om de vernietigde bepaling te vervangen en hierbij de strekking van de oorspronkelijke bepalingen zo goed mogelijk weer te geven.

Artikel 3. Totstandkoming van de overeenkomst

3.1 De overeenkomst komt tot stand door: (a) de aanmelding door de opdrachtgever en de aanvaarding daarvan door WD Marketing. Na de aanmelding stuurt WD Marketing de opdrachtgever per e-mail een bevestiging dat deze de aanvraag heeft ontvangen en aanvaard; of (b) indiening door de opdrachtgever van een ingevuld en ondertekend opdrachtformulier en de aanvaarding daarvan door WD Marketing. WD Marketing zal de opdrachtgever per e-mail berichten over deze aanvaarding.

3.2 WD Marketing heeft het recht om een aanvraag te weigeren. Indien WD Marketing de aanvraag aanvaardt, zal zij de opdrachtgever zo spoedig mogelijk de gegevens verstrekken die de opdrachtgever nodig heeft om gebruik te maken van de dienstverlening.

Artikel 4. Verplichtingen WD Marketing

4.1 WD Marketing zal de opdrachtgever ondersteunen met dienstverlening en advies. Tenzij anders bepaald in de bijzondere voorwaarden, kan de opdrachtgever daartoe schriftelijk, telefonisch of per e-mail contact opnemen met WD Marketing.

4.2 WD Marketing heeft een inspanningsverplichting (en geen resultaatsverplichting) tot dienstverlening en advies. WD Marketing zal de door haar te verrichten diensten naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Deze verplichting heeft het karakter van een "inspanningsverplichting", omdat de resultaten en toepassingen van verrichte werkzaamheden en adviezen afhankelijk zijn van factoren die buiten de invloedssfeer liggen van WD Marketing, waardoor het bereiken van het beoogde eindresultaat niet kan worden gegarandeerd.

4.3 WD Marketing is een zelfstandige onderneming die werkzaamheden voor opdrachtgevers uitvoert of hierin adviseert. Er is dan ook nooit sprake van een gezagsverhouding tussen de opdrachtgever en WD Marketing en eventueel derde partijen die de opdrachtgever of WD Marketing heeft ingeschakeld. WD Marketing voert de werkzaamheden naar eigen inzicht zo professioneel mogelijk uit. De opdrachtgever kan zijn wensen kenbaar maken maar WD Marketing beslist over de honorering en uitvoering hiervan.

4.4 WD Marketing zal de opdracht uitvoeren en opleveren volgens de specificatie van het geaccordeerde voorstel. Indien de opdrachtgever een grotere oplage van rapporten, verslagen of presentaties wenst dan in het voorstel is vermeld, zal dit tegen kostprijs worden doorberekend.

4.5 Indien de opdrachtgever aantoonbaar herhaald kennelijk ongerechtvaardigd gebruik maakt van de geboden dienstverlening en adviezen heeft WD Marketing het recht de ondersteuning stop te zetten.

Artikel 5. Verplichtingen van de opdrachtgever

5.1 De opdrachtgever is verantwoordelijk voor tijdige en correcte aanlevering van documenten en informatie die WD Marketing nodig heeft voor uitvoering van de opdracht.

5.2 De opdrachtgever mag door het gebruik van de dienstverlening geen rechten van derden schenden en geen schade aan derden toebrengen. In het bijzonder zal de opdrachtgever de intellectuele eigendomsrechten van derden eerbiedigen.

5.3 Indien de opdrachtgever handelt in strijd met het in artikel 5.2 bepaalde of wanneer WD Marketing ervan in kennis wordt gesteld dat de opdrachtgever anderszins onrechtmatig handelt m.b.t. de dienstverlening, heeft WD Marketing, naast zijn overige rechten, het recht zijn verplichtingen op te schorten, onder meer door met onmiddellijke ingang de dienstverlening, of een onderdeel daarvan, te staken. WD Marketing is de opdrachtgever wegens een dergelijke opschorting of staking geen enkele schadevergoeding verschuldigd.

Artikel 6. Opdrachtformulering

6.1 WD Marketing baseert het uit te brengen voorstel op de informatie die door de opdrachtgever mondeling of schriftelijk is verstrekt. De opdrachtgever staat ervoor in dat hij naar beste weten alle essentiële informatie voor de opzet en uitvoering van de opdracht heeft verstrekt. WD Marketing zal de te verrichten (interim) werkzaamheden naar beste inzicht en vermogen en met de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.

6.2 Het voorstel dat door WD Marketing is uitgebracht dient als uitgangspunt voor de uit te voeren opdracht. Het door WD Marketing verwoorde voorstel is een weergave van de klantwensen, die mondeling of schriftelijk door de opdrachtgever zijn medegedeeld. De wensen, tijdsplanning en kostenopgave die WD Marketing in het voorstel heeft verwerkt, vormen de basis van de opdrachtformulering en kostenopgave. De opdrachtgever zal het overeengekomen voorstel voor akkoord tekenen. Pas na schriftelijke aanvaarding van de opdracht door WD Marketing is de opdracht definitief.

6.3 Indien de opdrachtformulering die is overeengekomen door toedoen van de opdrachtgever tussentijds wijzigt, behoudt WD Marketing zich het recht voor om een nieuwe planning en kostenbegroting op te stellen en bij de opdrachtgever in te dienen.

6.4 De doorlooptijd van een opdracht is mede afhankelijk van de medewerking van medewerkers van de opdrachtgever, van de response van te onderzoeken groepen en van andere externe factoren. Indien dit leidt tot overschrijding van de planning en opleverdatum, kan de opdrachtgever hier geen rechten doen gelden.

6.5 Bij interim werkzaamheden zal de opdrachtgever een correcte functieomschrijving, eventueel aangevuld met specifieke (project-)doelstellingen voor aanvang van de opdracht ter beschikking stellen aan WD Marketing. Bij het niet beschikbaar zijn van deze informatie zal WD Marketing naar eigen inzicht zo professioneel mogelijk invulling geven aan de interim-functie.

Artikel 7. Intellectuele eigendomsrechten

7.1 Het intellectueel eigendom van door WD Marketing vervaardigde voorstellen, rapporten, presentaties en andere documenten berust bij WD Marketing. WD Marketing draagt geen intellectuele eigendomsrechten, waaronder auteursrechten, over aan de opdrachtgever.

7.2 De opdrachtgever zal geen enkele informatie of materiaal dat door WD Marketing ter beschikking is gesteld publiceren, bekendmaken of vermenigvuldigen buiten de eigen organisatie, zonder schriftelijke toestemming van WD Marketing.

7.3 Het is WD Marketing toegestaan om de bij de opdrachtgever opgedane kennis, met uitsluiting van vertrouwelijke bedrijfsinformatie, te gebruiken voor andere doeleinden.

7.4 Het is WD Marketing toegestaan om de naam van de opdrachtgever te vermelden als referentie in correspondentie of mondelinge contacten met derden, of op de website van WD Marketing, tenzij de opdrachtgever hier uitdrukkelijk bezwaar tegen maakt. Opdrachtgever zal in dat geval schriftelijke en met redenen omkleed bezwaar aantekenen.

Artikel 8. Faciliteiten

8.1 Om de uitvoering van de opdracht goed en zoveel mogelijk volgens tijdschema te laten verlopen verstrekt de opdrachtgever tijdig alle documenten, gegevens en medewerking die WD Marketing redelijkerwijs nodig heeft. Dit geldt ook voor de terbeschikkingstelling van medewerkers van de eigen organisatie van de opdrachtgever die bij de werkzaamheden betrokken (zullen) zijn.

8.2 Indien WD Marketing daarom verzoekt, verschafft de opdrachtgever op zijn locatie aan WD Marketing kosteloos een eigen werkplek met telefoon-, computer- en internet- (en zonodig intranet-) aansluiting.

Artikel 9. Vergoedingen

9.1 Voor de dienstverlening van WD Marketing is de opdrachtgever vanaf de ingangsdatum van de dienstverlening een vergoeding verschuldigd, die maandelijks in rekening zal worden gebracht. In overleg met de opdrachtgever kan WD Marketing een orschotnota sturen.

9.2 Tenzij anders vermeld, zijn de door WD Marketing genoemde vergoedingen steeds in euro's en exclusief omzetbelasting, reiskosten en eventuele heffingen welke van overheidswege worden opgelegd.

9.3 WD Marketing kan eventuele kosten buiten de directe dienstverlening, zoals reis- en verblijfskosten, reistijd en materiaalkosten, in overleg met de opdrachtgever apart in rekening brengen.

9.4 Indien de opdrachtgever van mening is dat de verschuldigde vergoeding onjuist is, kan de opdrachtgever zijn bezwaren binnen zeven dagen schriftelijk kenbaar maken aan WD Marketing. WD Marketing zal een onderzoek instellen en de opdrachtgever op de hoogte stellen van de resultaten.

9.5 WD Marketing heeft het recht vergoedingen te wijzigen. WD Marketing brengt de opdrachtgever, uiterlijk 1 maand voordat de wijziging in werking treedt, op de hoogte van de wijziging. Indien de opdrachtgever het niet eens is met de gewijzigde vergoeding, heeft de opdrachtgever het recht de overeenkomst uitsluitend voor de toekomst schriftelijk te ontbinden vanaf het moment dat de wijziging in werking treedt.

Artikel 10. Betaling

10.1 De door de opdrachtgever te betalen vergoedingen en eventuele andere kosten zullen door WD Marketing maandelijks in rekening worden gebracht. In overleg met de opdrachtgever kan WD Marketing een voorschotnota sturen. De betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum. Alle vorderingen zijn, behoudens de betalingstermijn van 14 dagen, direct opeisbaar zonder nadere ingebrekestelling. Na die vervaldag wordt de dan geldende wettelijke rente in rekening gebracht, zonder dat ingebrekestelling is vereist.

10.2 Indien de opdrachtgever het verschuldigde bedrag niet binnen de betaaltermijn heeft voldaan, is de opdrachtgever in verzuim. Als datum van betaling geldt de dag waarop WD Marketing het verschuldigde bedrag geheel heeft ontvangen. WD Marketing stuurt de opdrachtgever dan een herinnering en brengt de administratiekosten, die hiermee gemoeid zijn, bij de opdrachtgever in rekening. In dat geval kan WD Marketing ook de wettelijke rente in rekening brengen en de vordering uit handen geven. De kosten, die daarmee zijn gemoeid, komen voor rekening van de opdrachtgever. Tevens heeft WD Marketing het recht, vanaf de dag van in verzuim zijn van de opdrachtgever, de werkzaamheden op te schorten tot het moment waarop volledige betaling is ontvangen, onverminderd de verplichting van de opdrachtgever om over die periode de vergoeding te betalen als bedoeld in artikel 10.1.

10.3 Indien de opdracht is verstrekt door meer dan één opdrachtgever zijn alle opdrachtgevers hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de betalingsverplichtingen zoals vermeld in artikel 10.1 en 10.2, ongeacht de tenaamstelling van de factuur.

10.4 De opdrachtgever kan worden onderworpen aan een standaard kredietwaardigheidscontrole. De opdrachtgever geeft WD Marketing toestemming de informatie die de opdrachtgever verschaft te onthullen aan een geautoriseerd kredietinformatiebureau, dat een verslag van het onderzoek zal bewaren.

10.5 Indien de opdrachtgever op enig moment voor of tijdens de looptijd van de overeenkomst niet voldoet aan de standaard kredietwaardigheid die WD Marketing op een bepaald moment acceptabel acht, heeft WD Marketing het recht: (a) van de opdrachtgever te verlangen dat hij dusdanige vooruitbetalingen doet in verband met eventuele toekomstige kosten als WD Marketing noodzakelijk acht, (b) de opdrachtgever kredietbeperkingen op te leggen met betrekking tot kosten en de dienstverlening te allen tijde op te schorten wanneer dergelijke limieten zijn bereikt tot de volledige betaling van dergelijke uitstaande kosten is gedaan, (c) om zulke andere maatregelen te nemen met betrekking tot het recht van de opdrachtgever om van de dienstverlening gebruik te maken als WD Marketing redelijkerwijs noodzakelijk acht.

10.6 In het geval de opdrachtgever niet handelt in overeenstemming met de instructies van WD Marketing zoals hierboven bepaald, heeft WD Marketing het recht de overeenkomst onmiddellijk te beëindigen. De contractduur en hieraan verbonden verplichtingen blijven bestaan.

Artikel 11. Overmacht

11.1 Het kan gebeuren dat WD Marketing een verplichting uit deze overeenkomst niet kan nakomen door omstandigheden die buiten zijn wil liggen. In dat geval is er sprake van overmacht. WD Marketing is niet tot nakoming gehouden zolang de overmacht duurt. De verplichtingen die WD Marketing door overmacht niet kan nakomen worden opgeschort voor de duur van de overmachttoestand.

11.2 Indien de overmachttoestand 30 dagen heeft geduurd, hebben beide partijen het recht de overeenkomst uitsluitend voor de toekomst te ontbinden. In geval van overmacht heeft de opdrachtgever geen recht op enige (schade)vergoeding, ook niet als WD Marketing als gevolg van de overmacht enig voordeel zou hebben.

11.3 Tot overmacht van WD Marketing wordt in ieder geval gerekend: oorlog(sgevaar), oproer, molest, brand, waterschade, vorst, "onwerkbaar weer", overstroming, aardbeving, werkstaking, bedrijfsbezetting, overheidsmaatregelen, storing in levering van energie, storing in de communicatieverbindingen van derden en storingen in gebruikte software en hardware.

11.4 De overmachttoestand heeft alleen betrekking op diensten in de overeenkomst die reeds in werking zijn (geweest). Indien diensten nog technisch gerealiseerd moeten worden is er geen sprake van overmacht.

Artikel 12. Aansprakelijkheid

12.1 WD Marketing is in geval van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een van zijn verplichtingen of adviezen niet aansprakelijk voor de geleden directe of indirecte schade, ongeacht de grond waarop een actie tot schadevergoeding zou worden gebaseerd.

12.2 WD Marketing is niet aansprakelijk voor eventuele indirecte schade die voortvloeit uit gebruik van de dienstverlening, zoals gedeelde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en kosten van herstel van gegevens die geheel of gedeeltelijk verloren zijn gegaan, noch voor schade geleden door derden.

12.3 De in dit artikel opgenomen beperking van aansprakelijkheid blijft buiten toepassing voor zover de schade is veroorzaakt door opzet, grove schuld of bewuste roekeloosheid van WD Marketing. In dit geval is de aansprakelijkheid beperkt tot 30% van de in rekening gebrachte vergoeding van maximaal drie maanden werkzaamheden van WD Marketing die direct verband houden met de eventueel gemaakte fouten.

12.4 Eventuele aanspraken van de opdrachtgever op schadevergoeding dienen binnen drie maanden na uitvoering van de betreffende werkzaamheden waarop de aanspraak betrekking heeft aan WD Marketing te worden gemeld. Na het verstrijken van deze periode wordt de aanspraak niet gegrond verklaard. 12.5 Indien de opdrachtgever de eventueel ontstane schade kan verhalen op de eigen verzekeringsmaatschappij, zal WD Marketing niet aansprakelijk worden gesteld.

Artikel 13. Diensten van derden

13.1 Het inschakelen van derden bij de opdrachtovervoering door de opdrachtgever of door WD Marketing zal uitsluitend gebeuren in overleg met de opdrachtgever.

13.2 Voor veel diensten is WD Marketing afhankelijk van diensten van derde partijen. In dat geval sluit de opdrachtgever meerdere verschillende overeenkomsten, 1 met WD Marketing en 1 met (elke) derde partij.

13.3 WD Marketing is niet aansprakelijk voor schade van welke aard of uit welken hoofde ook, veroorzaakt door diensten of netwerken van derde partijen, waaronder begrepen storingen in de netwerken of infrastructuur of software van derde partijen.

Artikel 14. Vertrouwelijkheid

14.1 De informatie van de opdrachtgever die door WD Marketing worden ingezien en gebruikt, zullen vertrouwelijk worden behandeld. WD Marketing zal alle mogelijke voorzorgsmaatregelen nemen om informatie van de opdrachtgever te beschermen.

14.2 De opdrachtgever zal vertrouwelijk omgaan met de informatie die WD Marketing aan de opdrachtgever ter beschikking stelt, waaronder voorstellen, werkwijzen, rapportages, presentaties en tarieven, en deze informatie niet aan derden ter beschikking stellen zonder schriftelijke toestemming van WD Marketing.

14.3 De gegevens van de opdrachtgever worden niet aan derden doorgegeven en alleen gebruikt voor de eigen administratie van WD Marketing.

Artikel 15. Duur en beëindiging

15.1 De overeenkomst wordt aangegaan voor de termijn die in het voorstel van WD Marketing is vermeld. Bij interim-opdrachten geldt de termijn die in het interim-contract wordt vermeld. In onderling overleg kan de overeenkomst worden verlengd.

15.2 Indien de opdrachtgever tot voortijdige beëindiging van de overeenkomst besluit, heeft WD Marketing recht op 30% van het resterende offertebedrag gerekend vanaf de datum van opzegging, gezien het verloren gegane en niet compenseerbare capaciteitsverlies.

15.3 Zowel opdrachtgever als WD Marketing kunnen van voortzetting van de opdracht afzien, indien de uitvoering van de oorspronkelijke opdracht door gewijzigde omstandigheden aanmerkelijk wordt bemoeilijkt of onmogelijk wordt gemaakt. Beide partijen zullen elkaar hierover tijdig informeren. Indien de opdracht na gewijzigde omstandigheden toch wordt voortgezet, zullen eventueel aangepaste of nieuwe voorwaarden worden vastgelegd die integraal deel uitmaken van de oorspronkelijke opdracht.

15.4 WD Marketing heeft het recht de overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden: (a) indien de opdrachtgever enige verplichting, waaronder begrepen het bepaalde in artikel 5.3, niet, niet geheel of niet tijdig nakomt, (b) in geval van (voorlopige) surséance van betaling van de opdrachtgever of (aanvraag van) faillissement van de opdrachtgever. Na ontbinding op bovengenoemde gronden zijn alle vorderingen van WD Marketing op de opdrachtgever onmiddellijk en in het geheel opeisbaar.

WD MARKETING

Eric Hinfelaar
Mr. Samuel van Houtenweg 22
3732 BP De Bilt

Mobiel: 06 – 55 160 162
Telefax: 084 – 229 36 18
E-mail: eric.hinfelaar@wdmarketing.nl
Website: www.WieDoetUwMarketing.nl

Artikel 16. Diversen

16.1 Op de overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.

16.2 Alle geschillen die mochten ontstaan naar aanleiding van de overeenkomst, deze algemene voorwaarden of de bijzondere voorwaarden worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Utrecht.

16.3 WD Marketing kan de in de overeenkomst omschreven rechten en verplichtingen aan een derde overdragen. Indien een ergelijke overdracht geschiedt anders dan in het kader van een overdracht van de onderneming, heeft de opdrachtgever het recht de overeenkomst te ontbinden, tenzij het een overdracht van een geldvordering op de opdrachtgever zoals bepaald in artikel 10.2 betreft. De opdrachtgever heeft niet het recht rechten en/of verplichtingen uit de overeenkomst aan enige derde over te dragen, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van WD Marketing.

16.4 WD Marketing heeft het recht deze algemene voorwaarden te wijzigen. Een wijziging zal ook gelden ten aanzien van vóór het tijdstip van wijziging tot stand gekomen overeenkomsten. Een wijziging zal niet eerder in werking treden dan na veertien dagen na kennisgeving aan de opdrachtgever. Indien de opdrachtgever niet instemt met de wijziging, heeft de opdrachtgever het recht de overeenkomst op te zeggen vóór en tegen de datum waarop de wijziging van kracht wordt.

De Bilt, 1 maart 2008

WD Marketing
Mr. Samuel van Houtenweg 22
3732 BP De Bilt

tel. 06 – 55 160 162
fax. 084 – 229 36 18
mail. eric.hinfelaar@wdmarketing.nl
web. www.WieDoetUwMarketing.nl