

Bedrijfsnaam: **WD Marketing**
Contact: **Eric Hinfelaar**
Adres: Mr. Samuel van Houtenweg 22
Woonplaats: 3732 BP De Bilt

Mobiel: 06 – 55 160 162
Telefax: 084 – 229 36 18
E-mail: eric.hinfelaar@wdmarketing.nl
Website: www.WieDoetUwMarketing.nl

2007 - 2008:

Business Development Manager

*Experian Business Strategies te Den Haag
Business Development, Management, Marketing, Sales*

Kenmerken:

Inzet van crossmediale kennis & netwerk voor hoogwaardige dienstverlener met - op registratiedata gebaseerde- intelligentie en diensten middels MOSAIC consumenten segmentatie, marketing intelligence en consumenten trends voor nationale en internationale opdrachtgevers.

Referentieprojecten:

“Ontwikkelingsproject City Marketing” voor Gemeente Den Haag, “Profiel analyse en consumenten segmentatie” voor EO, KRO e.a.

- Business development op het gebied van consumenten segmentatie, marketing intelligence, consumenten trends etc.
- Ruime ervaring met beleidsmatige en zakelijke beslissers binnen bedrijfsleven, overheid, instellingen en multinationals
- Mede formuleren bedrijfs-, marketing-en verkoopdoelstellingen
- Mede uitvoeren bedrijfsmarketing-en communicatiebeleid
- Ontwikkeling en advies strategische bedrijfsplannen

2005 - 2006:

Consultant – zelfstandig*Business Development, Management, Marketing, Sales*Kenmerken:

Van traditioneel manager tot (interim) business professional op het gebied van digitale media, digitale televisie, IPTV/ internet-televisie, video, film en HDTV voor nationale opdrachtgevers en producties.

Referentieprojecten:

"Digital Cinema Storage & Distribution" voor A-Film, Utopolis, UIP, Jochem Theaters, Syntens i.s.m. traditional ICT technology providers als Verizon / MCI Worldcom, Atos Origin, Cap Gemini, "HIPPIE Daily Mobile Content" voor Pedri Animation, i.s.m. uitgeverijen en telco's als Telegraaf, Vodafone, KPN en "Fuel for Travel" voor Commodore International Corp. i.s.m. Talpa Digital en Luchthaven Schiphol.

- Business development multimediale marketingconcepten, project management, marketing en sales op het gebied van producties en creatieve dienstverlening voor televisieseries, speelfilms, commercials, bedrijfsfilms, websites, DVD's, narrowcasting, mobile content etc.
- Ruime ervaring met zakelijke en artistieke beslissers binnen omroepbranche, filmindustrie, overheid, multinationals, bedrijfsleven
- Formuleren bedrijfs-, marketing-en verkoopdoelstellingen
- Uitvoeren bedrijfsmarketing-en communicatiebeleid
- Ontwikkeling en advies strategische bedrijfsplannen

1997 - 2005:

Commercieel Manager*Ultimate Video BV te Hilversum
Verkoop en marketing, lid MT, partner*Kenmerken:

Van traditioneel facilitair televisiebedrijf (1997) tot turn-key dienstverlener en kwalitatief marktleider op het gebied van video, film en HDTV voor internationale opdrachtgevers en producties.

Referentieprojecten:

"Rozengeur & Wodka Lime" voor Endemol Nederland, "De Schippers van de Kameleon" voor Steven de Jong Producties, "Aat Veldhoen" website en vormgeving voor NPS/ Brooklyn Films, "Noordzee FM" commercials voor Talpa Holding, "Rene Froger" DVD's voor Showtime, "Narrowcasting" en "In-Store concepts" voor Shell, A.S. Watson, Sanoma, innovatieve audiovisuele "retailproducten" voor HEMA, Media Markt, Kruidvat, Multi Copy etc.

- Marketen en verkoop van creatieve dienstverlening als montage, visuele beeldefecten en grafische vormgeving voor televisieseries, speelfilms, commercials, bedrijfsfilms, websites, DVD's, narrowcasting en in-store digitale media
- Ruime ervaring met zakelijke en artistieke beslissers binnen omroepbranche, filmindustrie, overheid, multinationals, bedrijfsleven
- Formuleren bedrijfs-, marketing-en verkoopdoelstellingen
- Uitvoeren bedrijfsmarketing-en communicatiebeleid
- Ontwikkeling strategische bedrijfsplannen "2000" en "2007"
- Lid Management Team, partner
- Mede-aansturen deelnemingen

1991 - 1997:

Sales Manager Media & Audio

*Sony Nederland BV te Badhoevedorp
Verkoop, productgroep management en marketing*

Kenmerken:

Uitbouwen marktleiderspositie met o.a. 'grootste dupliceertape-overeenkomst ooit in NL' (1994), omslag naar 'DASH digital recording' voor geluids-en muziekopnamestudio's (1996).

Referentieafnemers:

NOB/ Dutchview, RTL Nederland, SBS, Endemol Nederland, IdtV, Valkieser/ UBF, Wisseloord Studio's, Bullet Sound Studio's, EFO, Technicolor, Hoek & Sonepouse, Hulskamp AV etc.

- Marketen en verkoop van professionele producten als recording media, studioconsoles, multitrack recorders en pro-audio producten
- Ruime ervaring met zakelijke en technische beslissers binnen omroepbranche, filmindustrie, overheid, multinationals, bedrijfsleven
- Formuleren productgroep-, marketing-en verkoopdoelstellingen
- Leidinggeven aan 5 man binnen-en buitendienst
- Uitvoeren marketing-en communicatiebeleid voor productgroepen
- Ontwikkeling strategische accountplannen en productgroepplanning
- Mede-ontwikkelen Europees beleid

T/m 1991:

Marketing & Sales Manager

*Codia Video-en Datacommunicatie BV, Amsterdam
Verkoop audiovisuele producten en diensten*

Rayon Manager

*Feruton BV / Electronic Partner, Vianen
Verkoop audiovisuele producten aan retailers*

Commercieel Medewerker

*Hoek & Sonepouse BV, Diemen
Verhuur & verkoop audiovisuele producten en diensten*

Vertegenwoordiger

*UNI-Instrumenten BV, Utrecht
Verkoop medische instrumenten en disposables*

Militaire Dienst

*13 Painbat GFPI, Schalkhaar
Groepscommandant Pantserinfanterie*

HAVO

*St. Gregorius College, Utrecht
Nederlands, Engels, Duits, Wiskunde, Natuurkunde, Economie*

Opleidingen:

Marketing

NIMA Marketing Manager C - scriptie
NIMA Marketing Management B
NIMA Marketing A

Coaching & Management

Krauthammer International
Mega Group Coaching

Audiovisual & ICT

Several product courses (broadcast)
Video Education Center
H&S A/V Training

Public Relations

NGPR Public Relations Manager B
NGPR Public Relations A

Sales

Kenneth Smit Commerciële Vaardigheden
ISBW Sales Management

ICT-vaardigheden:

General

Microsoft - Alle MS Office toepassingen (Windows NT, 2000, XP, Vista)
Apple - G4, G5, PowerBook.
Server based & stand-alone
Streaming & downloading
Adobe, SoftImage etc.

Audiovisual & ICT

All broadcast, ICT & professional products including HDTV and IPTV from
AVID, Sony, Thomson GVG, Discreet Logic, Quantel, Microsoft, Apple, Hitachi,
MCI Worldcom, HP, IBM etc.

WD MARKETING

Eric Hinfelaar
Mr. Samuel van Houtenweg 22
3732 BP De Bilt

Mobiel: 06 - 55 160 162
Telefax: 084 - 229 36 18
E-mail: eric.hinfelaar@wdmarketing.nl
Website: www.WieDoetUwMarketing.nl

Hobby's: Muziek, volleybal (actief), internet, dvd en film, motor-en autosport

Vaardigheden: Rijbewijzen A, B en C
Teamplayer, analytisch, georganiseerd, vertrouwenwekkend, inspirerend, overtuigend en representatief.
Ervaring in strategische organisatieontwikkeling en veranderingsprocessen.
Ontwikkelen verkoopstrategie en functionele verantwoording over de realisatie.
Leidinggeven, netwerken en relatiebeheer, conceptueel en analytisch vermogen.
Creatief, doorzettingsvermogen, positieve grondhouding (gevoel voor humor).
Ruime ervaring met e-commerce/ internet/ nieuwe media.
Initiatiefnemer, ambitieus.

Ik ben niet alleen een beheerder, maar vooral een bouwer. Aanvullende mogelijkheden ontwikkelen en draagvlak creëren is voor mij de uitdaging.